

**BUDGET PREVISIONNEL 2025**

<b>Axe 1 - Etre la voix référence des malades et des familles</b>	<b>344 670</b>
Journée internationale maladies rares (JIMR)	150 000
Marche dans le cadre du Téléthon	40 000
<b>Axe 2 - Etre une force d'empowerment référence des associations</b>	<b>296 532</b>
Congrès de l'Alliance / Assemblée Plénière	80 000
<b>Axe 3 - Etre un acteur référence en proximité</b>	<b>290 882</b>
12 rencontres régionales	39 000
<b>Axe 4 - Etre un partenaire référence</b>	<b>175 970</b>
Universités des bénévoles en régions	55 000
Nouveau Site internet et CRM	37 000
<b>GESTION</b>	<b>455 742</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 563 796</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 563 796</b>
<b>Résultat comptable</b>	<b>-</b>