

Comment renforcer et pérenniser les adhésions ?

Bonnes pratiques (issues des échanges du Rdv web du 30/09/25)



Repères

Les principales motivations à adhérer :

- **Être ensemble** : Rompre l'isolement, rencontrer d'autres personnes concernées, échanger, partager, etc
- **Agir collectivement** : contribuer, faire avancer le projet associatif
- **Consommer** : bénéficier de services, d'informations, d'aides, etc
- **S'investir** : investissement personnel dans une cause qui a du sens au sein de son parcours de vie



Pour aller plus loin

[Replay du rdv web](#)
[Support](#)

* Action facile à mettre en place

1- Clarifier le sens de l'adhésion dans son association

- ☐ Réfléchir et définir le sens de l'adhésion au sein de son projet associatif (à qui s'adresse l'association, quelle place ont les adhérents ?, A quoi servent les adhésions pour l'association ?)
- ☐ Se positionner face aux réseaux sociaux (différence "suivre" vs "adhérer")

2- Que réserver aux adhérents ?

- ☐ Définir les contenus/services réservés aux adhérents :
 - Informations exclusives (newsletters, actualités prioritaires)
 - Soutien spécialisé (permanences, documentation)
 - Moments conviviaux (cafés visios, rencontres, carte adhérents)

3- Expliquer l'importance de l'adhésion

- * ☐ Actualiser la page "Adhérer" : expliquer ce qu'apporte l'adhésion à l'association
- ☐ Inclure ces arguments dans sa communication (site, mailing, réseaux)

4- Structurer l'accueil des adhérents

- * ☐ Créer un mail de bienvenue automatisé
- ☐ Préparer un kit d'accueil (goodies, flyer, documentation)
- ☐ Mettre en place la création de compte adhérent

5- Proposer une relation riche

- * ☐ Organiser des cafés visio en petits groupes
- ☐ Créer des temps d'échange réguliers (groupes de parole, événements)
- ☐ Favoriser les rencontres entre adhérents

6- Valoriser et remercier

- ☐ Mettre en avant les actions rendues possibles grâce aux adhérents
- ☐ Partager les résultats de leurs contributions (sondages, projets)
- ☐ Communiquer sur la représentation de l'association

7- Équiper l'association pour pérenniser les adhésions

- ☐ Choisir un CRM pour centraliser et automatiser (Ohme, Assoconnect...)
- ☐ Mettre en place une plateforme emailing (Brevo, Mailchimp...)
- ☐ Segmenter les communications selon les profils des adhérents
- ☐ Mettre en place l'adhésion glissante (12 mois date à date)
- ☐ Proposer le renouvellement automatique des adhésions